

# SMARTKETING

*marketing* -  - *inteligente*



**SI BUSCÁS RESULTADOS**

—> **distintos,**

*no hagas siempre lo mismo.*

**BIENVENIDOS AL MARKETING INTELIGENTE**



# SOBRE NOSOTROS

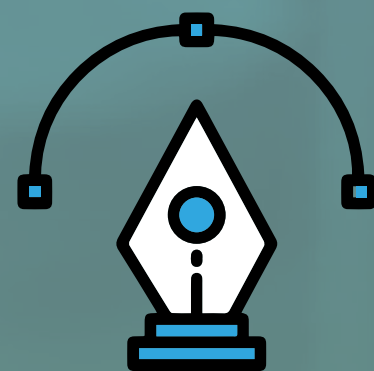
Somos una empresa joven que se acerca al **Marketing**, de una manera **Integral e Inteligente**. Hace más de 5 años venimos observando y estudiando el mercado.

Registramos la necesidad, comprendemos al cliente y buscamos la solución que mejor se adapta a **tu objetivo**.

Ofrecemos un servicio combinando lo mejor de cada una de nuestras unidades de negocio.



EVENTS &  
MERCHANDISING



BRANDING



SOCIAL  
MEDIA



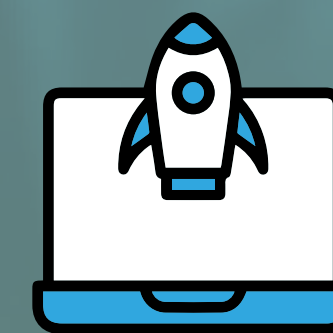
CONSULTING



TRAININGS



RESEARCH



MARKETING  
DIGITAL

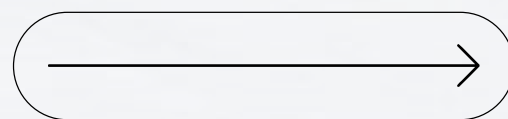


E-MAIL  
MARKETING





# NUESTRA MISIÓN



Crear Soluciones de Marketing  
Inteligente, para tomar decisiones  
asertivas y accionables.

**(MARKETING + MARKET RESEARCH)**





# NUESTRA VISIÓN



Servicio de Excelencia al área de Marketing e inteligencia de mercado, ayudando a nuestros clientes en la elaboración de estrategia, que lo defina en **acciones SMART**.



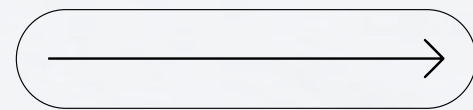
XX01	✓	↑10%
XX02	✓	↑5%
XX03	✓	↑15%







# NUESTROS VALORES



- » Honestidad y Transparencia.
- » Pasión y Excelencia.
- » Trabajo en equipo.







# TENEMOS LAS HERRAMIENTAS PARA ACTIVAR TU NEGOCIO

MARKET RESEARCH

BRANDING

MARKETING DIGITAL &  
COMMUNITY MANAGEMENT

INFLUENCER  
MARKETING

DESARROLLO DE  
WEBSITES & APPS

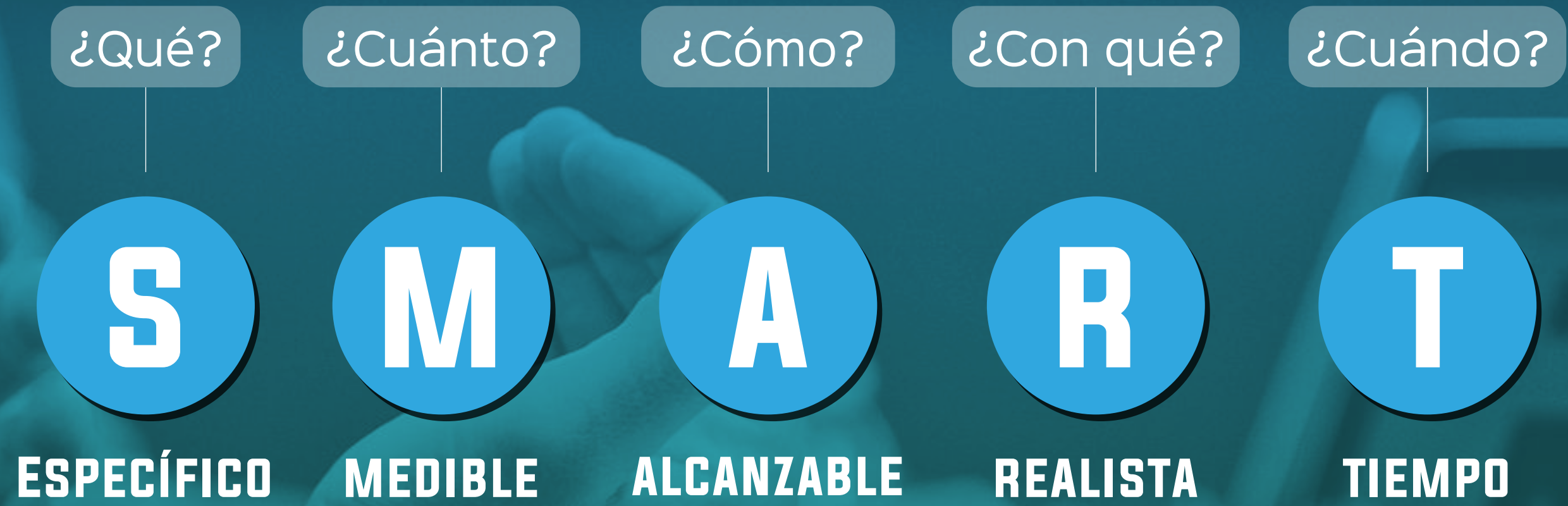
PERSONAL  
RECRUITING

TRAININGS  
MKT & SALES





# CONOCÉ NUESTRO **SMART THINKING**







01



## MARKET RESEARCH

Realizamos estudios **Cualitativos** y **Cuantitativos**, utilizando **técnicas** y **metodologías** de investigación para solucionar las necesidades de nuestros clientes.

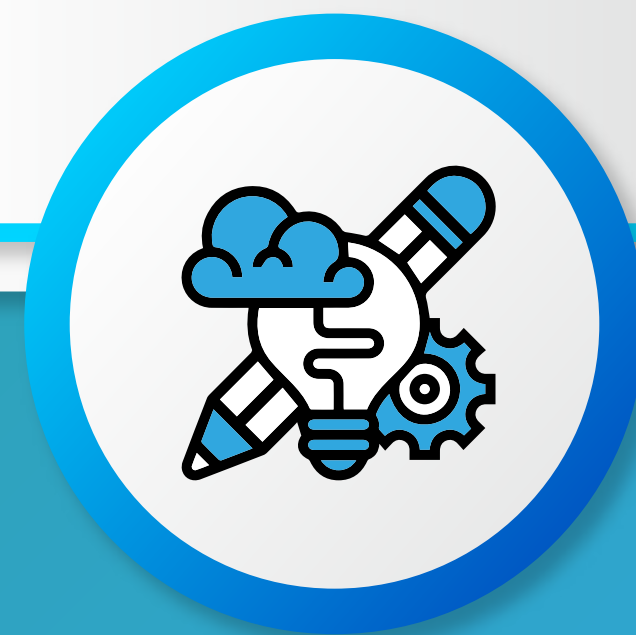


02



## BRANDING

Creación, construcción y desarrollo de la Marca.



03



## MARKETING DIGITAL

Creación y gestión de **redes**, generación de **contenido** y campañas.







04



## INFLUENCER MARKETING

Gestión de programas de  
influencers.



05



## DESARROLLO DE WEBSITES & APPS

Páginas personales  
e institucionales  
full responsive.



06



## PERSONAL RECRUITING

Búsqueda y selección  
de personal.



07



## TRAININGS MKT & SALES

Programa de  
Capacitaciones de  
marketing y ventas.





# ¿CÓMO LO HACEMOS?



01

ENTREVISTA /  
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN  
DE PROPUESTA

02

03

EJECUCIÓN Y  
DESARROLLO

ENTREGABLES Y  
PRESENTACIÓN

04



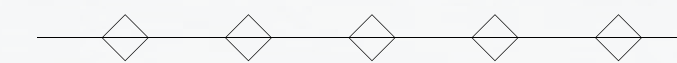


01

# ENTREVISTA / DIAGNÓSTICO



Primera reunión, donde realizamos un intercambio para ayudar al cliente a entender y comprender mejor sobre las necesidades y los requerimientos que se persiguen.





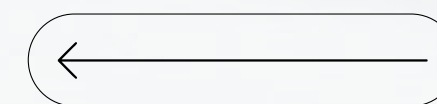
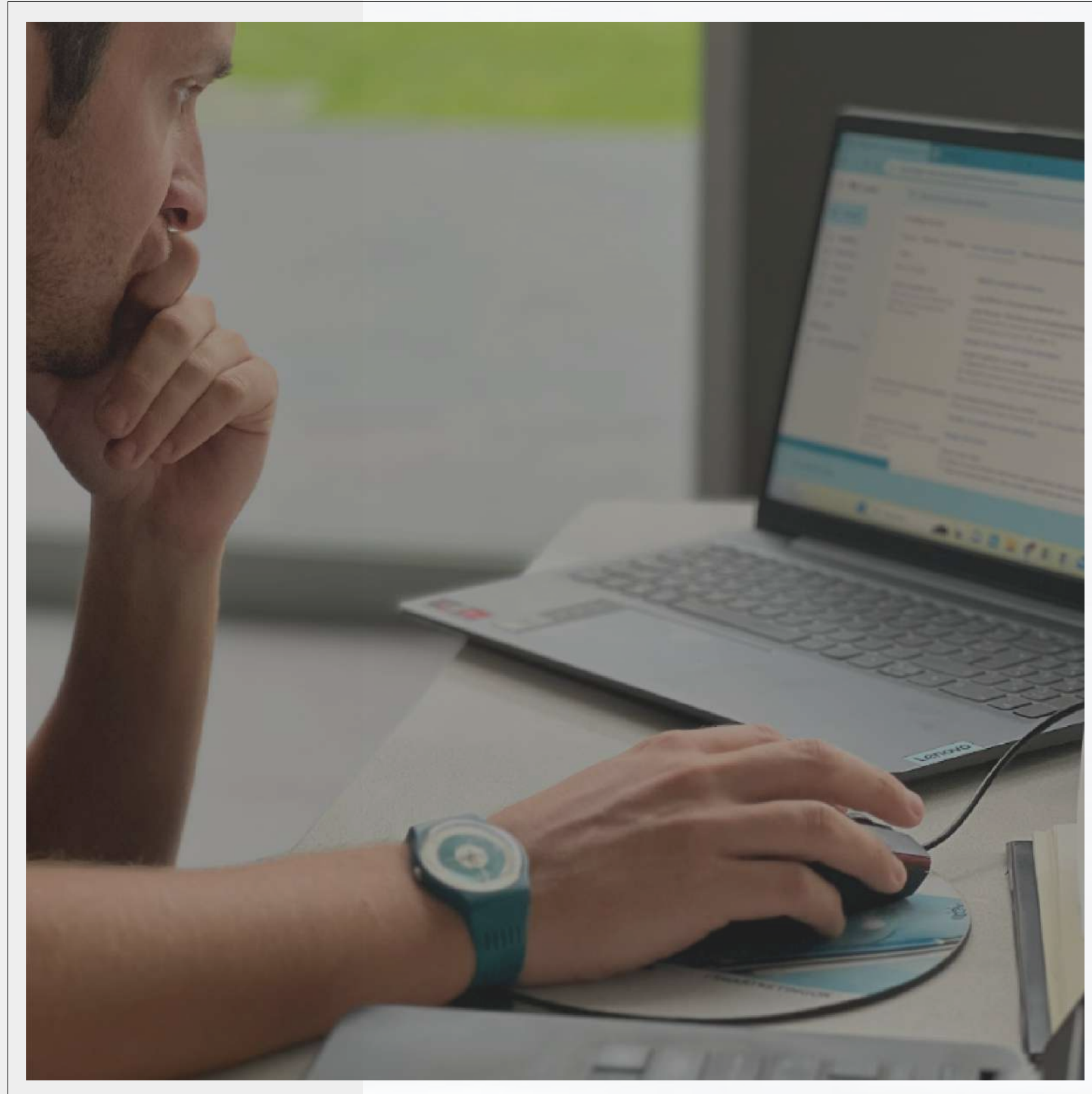


02

# ELABORACIÓN DE PROPUESTA



Envío de propuesta con el nivel de detalle tanto técnico como de ejecución. Cubriendo todos los aspectos claves a las necesidades del cliente.







03

# EJECUCIÓN / DESARROLLO

Comienzo del trabajo requerido, según las unidades de negocio que se involucran.

- » Elaboración
- » Construcción
- » Desarrollo y análisis
- » Presentación







04

## ENTREGABLES / PRESENTACIÓN



- » Envío de Resultados, Presentación, Bases, diseños, etc.
- » Presentación presencial, o remota.
- » Ejecución del servicio.





# LA PIRÁMIDE

## SMARTKETING







# MARKET RESEARCH

Desk Research | Entrevistas en profundidad (Idis) | Satisfacción del cliente | Elasticidad de Precio | NPS (Net promoter score)  
Cuestionarios Estandarizados | Focus Group | Modelos multivariados | Regresiones lineales | Brand Health (Salud de marca) |  
Key value factors (atributos de marca) | Brand equity (Valor de marca) | Forecast & POG | Predicción de Comportamiento | Delphi

## ESTUDIOS CUALITATIVOS

Método científico de observación para recopilar datos no numéricos. Requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y que busca como fin explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento.

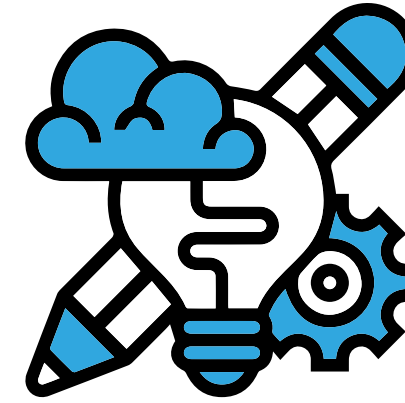
## ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados.

## ESTUDIOS CUALI-CUANTI

Se utiliza cuando se requiere que una disciplina ayude a elaborar el diseño o que valide los resultados de la otra.





# BRANDING

Asesoramiento de marca e imagen | Creación de Logo | Diseño de marca e identidad  
Creación de contenido tradicional y digital | Presentaciones técnicas, diseño y elaboración

## CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Cuando iniciamos un emprendimiento y pensamos en nuestro producto y/o servicio, no tenemos bien en claro cual es nuestra identidad (Misión, Visión y Valores). Para esto tenemos que pensar en desarrollar, desde el concepto, el mensaje, las emociones, los atributos, los valores, que quiero transmitir, como la parte visual. Diseño, Logo, tipografía, lenguaje, colores, etc.

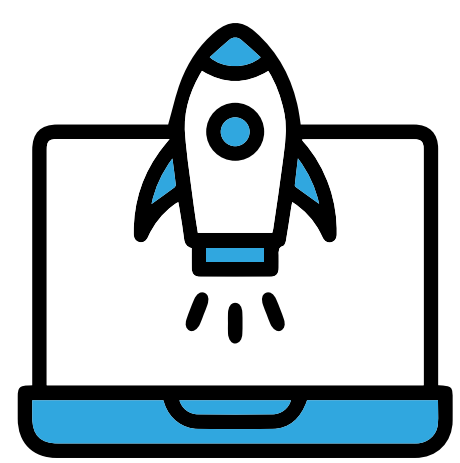
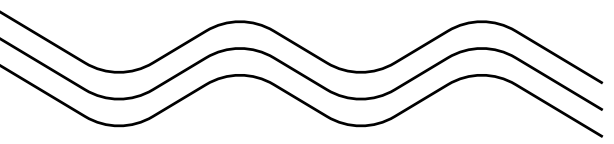
## MATERIAL P.O.P.

Comprende la creación de todos aquellos instrumentos que refuercen la estrategia de venta de un producto o servicio. Tienen diferentes objetivos según el momento en el que se ponen en práctica.

## CREACIÓN DE CONTENIDO

Diferentes formas de comunicar y crear presencia de tu marca en los medios tradicionales como digitales. Para eso necesitamos de material gráfico como: Infographics, logo, tarjetas folletos, catálogos, landing page, banners, plantillas, firmas, merchandising, cartelería, etc.





# MARKETING DIGITAL & COMMUNITY MANAGEMENT

Monitorización de la marca en redes sociales | Creación de contenido | Atención a clientes  
Análisis de la competencia | Planificación de publicaciones



### CREACIÓN Y GESTIÓN DE PERFILES

Armado y diseño de Avatar, Portada, Cover, Carga de datos, y Configuración General.  
Monitoreo de redes y Programación.  
Contestación y Derivación de consultas.

---

### GENERACIÓN DE CONTENIDO

Armado y diseño de Avatar, Portada, Cover, Carga de datos, y Configuración General.  
Monitoreo de redes y Programación.  
Contestación y Derivación de consultas.

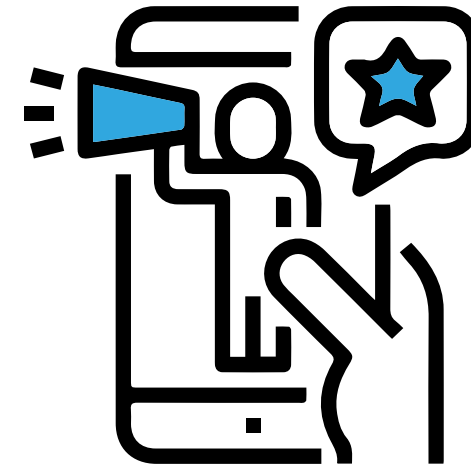
---

### CAMPAÑAS PAUTADAS

Identificar objetivos claros, para ajustar el presupuesto y ejecutar las campañas de Google ads, Facebooks e Instagram.

---





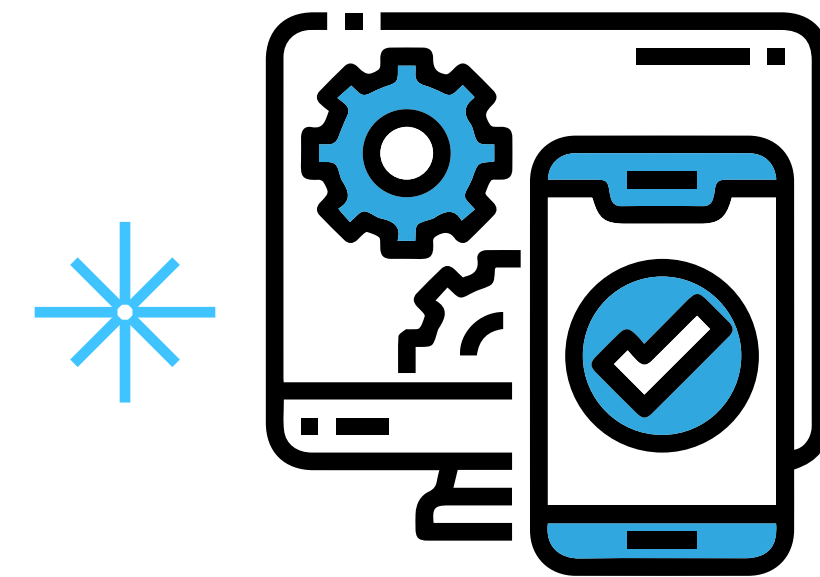
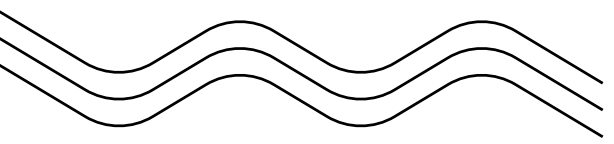
# INFLUENCER MARKETING

Estrategia y selección | Perfilamiento y descripción | Presupuesto y Negociación | Contratación de influencers y artistas | Seguimiento de la campaña | Reporte KPI's | Resultados



Es una forma de publicidad enfocada más a los individuos que al mercado objetivo en su conjunto. Las marcas tienen la necesidad de comunicar cada vez más eficientemente el mensaje a su audiencia objetivo, y que mejor que hacerlo a través de referentes dónde se ve reflejada su identidad.





# DESARROLLO DE WEBSITES & APPS

Desarrollo de websites Full Responsive | Tiendas Online | E-commerce  
Programación de aplicaciones mobile | Servicios UX

Te ayudamos y acompañamos en la creación y desarrollo de tu diseño Web que consideramos de vital importancia, como carta de presentación online de cualquier organización.





# PERSONAL RECRUITING

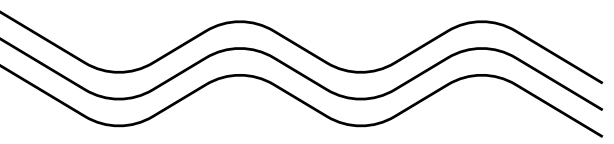
Búsqueda y selección de personal | Reclutamiento

**EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS**

*es el resultado de las personas que las componen  
y el comportamiento de ellas.*







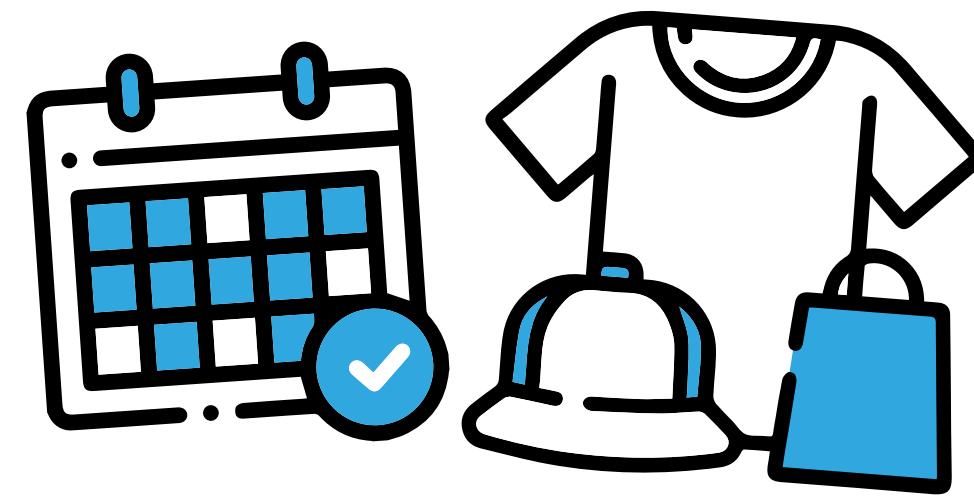
# TRAININGS MKT & SALES

Capitaciones Individuales | Programa Mkt | Programa de Ventas | Entrenamientos Adhoc



El valor que tienen las personas en las compañías se ve reflejado no solo en la actitud sino en los conocimiento y habilidades de las mismas. Formemos, capacitemos, ejercitemos y entrenemos a nuestro equipo, para continuar agregando valor y marcar la diferencia con nuestra competencia.





# EVENTS & MERCHANDISING

Eventos de fin de año | Jornadas comerciales | Family days | Torneos Intra e inter empresarial | Conferencias  
| Capacitaciones | Networking | Lanzamiento de productos | Values day.

Servicio E2E para acciones, eventos y experiencias corporativas.

Organización, planificación, gestión y ejecución del evento.

Participación de todas las áreas involucradas de la agencia, para la  
creatividad, realización y ejecución de las acciones.





## PROPUESTA DE VALOR

Revisada y aprobada por el cliente, con todos los puntos solicitados a solucionar: Objetivos principales y secundarios, Inputs, outputs, guía de pautas, cuestionarios, metodología, técnica, diseño.

## TIEMPOS

Los plazos acordados previamente con el cliente, ajustados a su necesidad. Comenzarán luego de aprobada la propuesta. Meses, semanas o días (según corresponda).

## CONDICIONES Y MÉTODOS DE PAGO

Disponibilidad del cliente y el tipo de proyecto solicitado, ajustarán este punto. Serán enviados junto con la propuesta, y se adaptarán de acuerdo a las necesidades y envergadura de la misma.




# SMARTKETING

*marketing* -  - *inteligente*

## ¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

 /Smartketingok



 54-9-11-3144-0249

 [consultas@smartketingok.com.ar](mailto:consultas@smartketingok.com.ar)

 [smartketingok.com.ar](http://smartketingok.com.ar)





**“MUCHAS VECES, LA GENTE NO SABE LO QUE QUIERE HASTA QUE SE LO ENSEÑAS”**

Steve Jobs

